

Duurzaam bij mkb geen item

• Bereidheid om te investeren in het milieu neemt af

Alphen aan den Rijn Het leveren van een actieve, duurzame bijdrage ten gunste van het milieu staat wereldwijd nog steeds niet hoog op de agenda's van ondernemingen in het midden- en kleinbedrijf. Ongeveer 36 procent van de mkb-bedrijven is bereid ook echt toepassingen in de bedrijfsprocessen in te bouwen die duurzaamheid bevorderen. In 2008 gaf nog 40 procent van de bedrijven aan dit te overwegen. Dat blijkt

uit het *International Business Report (IBR 2011)* van Grant Thornton, een jaarlijkse rapportage waarin de accountancy- en adviesorganisatie de zienswijzen en verwachtingen van ruim elfduizend ondernemingen verspreid over 39 landen belicht. De cijfers voor kleine en middelgrote bedrijven staan opmerkelijk genoeg in schril contrast met die van Nederlandse multinationals.

Nederlandse mkb-bedrijven vormen geen uitzondering op de mondiale trend in het mkb. In 2010 gaf nog een meerderheid van 55 procent van de ondernemers aan geen moeite te hebben met het introdu-

ceren van duurzame toepassingen, zelfs wanneer die een negatief effect hebben op het bedrijfsresultaat. Maar de afgelopen twaalf maanden daalde deze bereidheid van 55 naar 40 procent.

Crisis

Belangrijkste reden voor mkb-bedrijven om geen prioriteit te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen is de recente economische crisis. „Daardoor is duurzaamheid verder naar de achtergrond gedrongen“, zegt Bert van 't Veer, partner en milieu-accountant bij Grant Thornton.

