

COGEN PROJECTS WINT ENERGIE INNOVATIEPRIJS

De Energie Innovatieprijs is onderdeel van de vakbeurs Energie en wordt jaarlijks toegekend aan oplossingen die een bijzondere bijdrage leveren aan energiebesparing en vernieuwing. Inzendingen worden beoordeeld op innovativiteit, besparing, marketingwaarde en het vermogen om voor een domino-effect te zorgen. De actuele Energie Innovatieprijs is op 12 oktober uitgereikt aan Cogen Projects. Het bedrijf werd bekroond voor het Tribronsysteem, waarmee gebouwen op basis van biomassa worden verwarmd en gekoeld. Dit concept betekent een radicale vernieuwing op het gebied van warmte/koude-opslag. In plaats van gebruik te maken van een koude en een lauwarme bron voor ondergrondse energieopslag werkt het systeem met drie bronnen: een koude, lauwe en een warme bron. Door de extra bron kan water vanuit de bodemopslag direct worden gebruikt voor verwarming van huizen en bedrijven. Naverwarming met een warmtepomp is niet meer nodig, met als resultaat een forse besparing op energie. 'Met deze technologie is een energieneutrale wijk mogelijk tegen concurrerende kosten,' aldus de jury.



COMMISSARISSEN ZIEN WEER RUIMTE VOOR OFFENSIEF

Mede onder externe druk treden verschuivingen op in de samenstelling en houding van de raad van commissarissen van Nederlandse bedrijven en organisaties. Dit blijkt uit een onderzoek van Grant Thornton onder 93 commissarissen naar hun huidige en toekomstige rol en positie. Namens onderzoekspartner Grant Thornton reikte Bart Jonker het eerste exemplaar van het rapport uit aan Peter Elverding, commissaris bij een aantal grote ondernemingen en instellingen. Collega-commissarissen wezen hem aan als meest gerespecteerde commissaris.



Peter Elverding (links) en Bart Jonker

Er is een flinke professionaliseringsslag gaande, zowel bij genoteerde als niet-genoteerde ondernemingen. De commissaris wordt in toenemende mate ter verantwoording geroepen of aansprakelijk gehouden door aandeelhouders en maatschappij. De RvC's van niet-genoteerde organisaties willen op een vergelijkbaar niveau komen als hun evenknie bij beursgenoteerde bedrijven. Benoeming van commissarissen die beschikken over ervaring bij genoteerde ondernemingen zal dit proces bespoedigen. Waarschijnlijk neemt de mutatiegraad bij niet-genoteerde bedrijven en organisaties hierdoor de komende jaren sterk toe.

Adequate informatievoorziening is cruciaal om de taak als toezichhoudend orgaan uit te kunnen oefenen. Commissarissen gaan vaker buiten de raad van bestuur om op zoek naar bedrijfsinformatie, zo blijkt uit het onderzoek. Nu de crisis langzaam wegebt, willen commissarissen de focus weer meer leggen op de strategie. Er is daarbij vooral aandacht voor fusies en overnames. De respondenten uiten ook de wens om meer betrokken te worden bij doelstellingen en strategie.

PRIX DE MAZARS VOOR DSM EN SLIGRO

DSM en Sligro Food Group zijn winnaars van de Prix de Mazars 2010, een publieksprijs voor het beste jaarverslag van beursgenoteerde ondernemingen. Beide bedrijven scoorden het hoogst in het door Mazars gesponsorde internationale onderzoek onder gebruikers van jaarverslaginformatie. In de derde jaargang van de prijs reageerden bijna 900 respondenten; 37% daarvan was afkomstig uit het buitenland. Naast winnaar DSM waren in de categorie 'AEX' Akzo Nobel, Corio, Heineken en Randstad Holding genomineerd. In de categorie 'overige genoteerde bedrijven' liet Sligro Imtech, Mediq, Nutreco en Vopak achter zich.

Joeri Galas (links) reikt namens Mazars de prijs uit aan Huub van Rozendaal, financieel directeur van Sligro Food Group

