

Groenendijk en Grant Thornton stimuleren duurzaam ondernemerschap

'Over een tijdje word je erop afgerekend'

Een pionier, dat is Marien Groenendijk, de directeur van Groenendijk bedrijfsschoenen en -kleding. Naast het leiden van zijn eigen bedrijf, loopt hij al jaren voorop met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Samen met adviseur/accountant Ron Pisa van adviesbureau Grant Thornton stimuleert en inspireert hij andere ondernemers onvoorwaardelijk te kiezen voor duurzaam ondernemen. "Het is de toekomst, maar ook nu kun je er al winst mee maken." Een dialoog over duurzame bedrijfsvoering.

TEKST IDO DIJKSTRA | FOTOGRAFIE REGIOSTOCK/DANIËLLE VERWEIJ

Namens kennis- en netwerkorganisatie MVO-Nederland spreekt Groenendijk regelmatig over het thema duurzaamheid. Oftewel: zo je bedrijf leiden dat niet alleen winst belangrijk is, maar ook de manier waarop die wordt gehaald. "Mensen komen na afloop naar me toe en zeggen dat het goed is dat ik er zo veel mee doe", vertelt de directeur-eigenaar van Groenendijk bedrijfsschoenen en -kleding. Hij probeert collega-ondernemers dan vooral in te laten zien dat het niet alleen weldoenerij is. "Volgens mij is het vooral verstandig, want het is niks anders dan modern ondernemen met oog voor de toekomst. Speel je nu niet in op deze ontwikkelingen, dan mis je later zeker de boot." Langzaam maar zeker komt duurzaamheid op de agenda van ondernemend Nederland te staan. "Al zou het allemaal wel wat sneller kunnen", vindt Ron Pisa van adviesbureau Grant Thornton. "Het besef dat deze vorm van ondernemen niet alleen goed voor de aarde is, maar ook nog

eens lucratief kan zijn voor het bedrijf zelf sijpelt maar mondjesmaat door. Te vaak wordt het nog als een kostenpost gezien. De vraag die veel ondernemers als eerste stellen is: wat gaat het me kosten?" Pisa fungeert als adviseur/accountant voor Groenendijk bedrijfsschoenen en -kleding. In zijn cliënt ziet hij een schoolvoorbeeld van de redenatie dat duurzaam ondernemen juist – en terecht – als opbrengstenpost op de begroting gezien kan worden.

Geen afvaldienst meer

Want hoe sympathiek Groenendijk ook is, de ondernemer zou niet zo'n warme pleitbezorger van MVO zijn als hij er op toe moest leggen. "Het past zeker bij me vanuit mijn levensovertuiging, maar het is ook gewoon een door business gedreven keuze. De beeldvorming bestaat dat het geld kost. Als ik kijk naar welke investeringen ik zelf heb gedaan, dan kan ik alleen maar constateren dat het me geld heeft opgeleverd." Voorbeelden te over

heeft hij ervan. Om er eens één te noemen: omdat hij veel met papier en plastic afval te maken heeft, kocht Groenendijk een pers. "We scheiden ons afval nu en kunnen daar balen van persen. Normaal gesproken kwam de afvaldienst driemaal in de week langs. Die kosten zijn we nu kwijt, want we verkopen de balen, die vervolgens worden gerecycled. Het levert ons nu zelfs geld op", stelt de Woerdense ondernemer. Geld overigens, dat hij doneert aan een goed doel. Want een beetje weldoener is hij wel degelijk.

Direct winst maken

Beide heren willen andere ondernemers vooral laten inzien dat een keuze voor duurzaamheid direct winst oplevert. Al zijn er wel degelijk keuzes in de bedrijfsvoering van Groenendijk die de ondernemer in eerste instantie uit moreel oogpunt maakte. "Neem nou het productieproces in landen als Bangladesh. Ik weet van een fabriek waar witte T-shirts worden geproduceerd onder erbarmelijke omstandigheden. Mensen staan daar de hele dag in bleekwater te spartelen om een T-shirt nog witter te krijgen. Die mensen zie je aan het eind van de dag met gebleekte benen de fabriek uitlopen. Dat kan onmogelijk goed voor je zijn", stelt de betrokken entrepreneur. "En het afval wordt gewoon gestort in de plaatselijke rivier." Groenendijk eist daarom van zijn leveranciers dat ook zij deugdelijk beleid voeren, ook als dat de inkoop duurder maakt. Uiteindelijk zou ook dat weer als een zeer



Ron Pisa in gesprek met Marien Groenendijk (rechts).

zakelijke keuze gezien kunnen worden. "Want komt de klant erachter dat zijn shirt op een onmenselijke manier is geproduceerd, dan daalt je reputatie en gaat hij de volgende keer met een ander in zee", aldus Groenendijk. Steeds meer ondernemers blijken zich dat te realiseren. Bij zijn nieuwe klant Yamaha prijkt bijvoorbeeld overduidelijk een duurzaamheidslabel op het uniform.

Verschillende subsidiepotjes

Okee, stel nou dat een bedrijf geïnspireerd raakt door Groenendijks manier van ondernemen, maar het in deze moeilijke economische tijd even niet ziet zitten om zijn dak vol te leggen met zonnecollectoren of zijn kantoor van energiezuinige verlichting te voorzien? Allereerst zou je bij Grant Thornton aan kunnen kloppen voor advies, stelt Pisa. "Bij investeringen denken wij bijvoorbeeld mee over de financiering. En er zijn diverse fiscale afschrijvingsfaciliteiten." – "Je hoeft ook niet alles in één keer te doen", vult Groenendijk, die nuttig gebruik maakte

van die adviezen van Grant Thornton, aan. "In mijn eigen bedrijf heb ik eerst de showroom van LED voorzien en daarna de winkel. Nu denk ik er rustig over na om ook het kantoor te doen."

De overheid stimuleert ondernemers om duurzaam te ondernemen. "Voornamelijk in woord. Maar er zijn ontzettend veel potjes en regelingen beschikbaar voor ondernemers", weet Pisa. Grant Thornton heeft zelfs een gespecialiseerde subsidieoloog in dienst. "Mijn collega Henk Troost kan adviseren wat allemaal mogelijk is op subsidiegebied. Vaak kan dit dan worden gekoppeld aan de innovatiebox in de vennootschapsbelasting. Over de winst in deze box betaal je dan 5% belasting in plaats van 25,5%. Wie wil dat nou niet?"

Maatschappelijk verantwoord ondernemen negeren is zeker geen optie meer, stellen beide heren. "Over een tijdje zullen ondernemers erop af worden gerekend. Dat weet ik zeker", zegt Pisa. "Net als het nu heel normaal is om onderaan een

email te lezen 'think before you print', zal duurzaam ondernemen in alle facetten de maatstaf zijn. Een goede ondernemer ziet het als een kans. Ook in crisistijd zijn er mogelijkheden. En als de crisis voorbij is, ligt de ondernemer die duurzaam ondernemen in zijn strategie heeft opgenomen meteen twee stappen voor op de rest."

Grant Thornton
Accountancy - Belastingen - Advies
Postbus 33
3440 AA Woerden
T 0348 - 49 6 666
F 0348 - 49 66 60
E Ron.Pisa@gt.nl
I www.gt.nl

Groenendijk Bedrijfsschoenen en -Kleding
Straat van Gibraltar 1
3446 CM Woerden
T 0348 - 43 00 41
F 0348 - 48 11 10
E info@groenendijkwoerden.nl
I www.groenendijkwoerden.nl