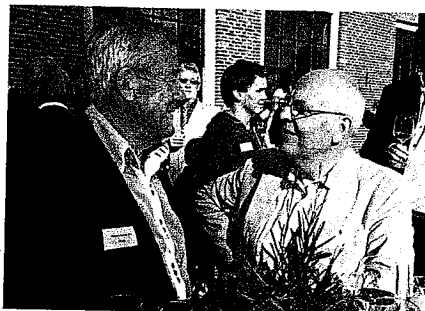


## Haringparty Grant Thornton en Woerden IntoBusiness

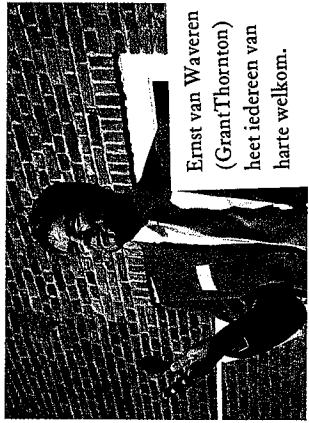
# Crème de la crème

Over de kwaliteit van de haring hoefde niet gediscussieerd te worden. Die was namelijk uitstekend. Maar ook voor degenen die niet van haring hielden, had La Fermata, specialist in Italiaanse delicatessen, een heerlijk alternatief. En verder: de plaats van handeling, het Kasteel van Woerden, is misschien wel de mooiste locatie om zoiets te organiseren. Maar de mensen die de haringparty van Grant Thornton en Woerden IntoBusiness echt tot een succes maakten, waren de bezoekers: maar liefst 186 in totaal. De crème de la crème van het Woerdense bedrijfsleven en gemeentebestuur was in juni present om een van de eerste volvette visjes te bemachtigen. Zo vlak voor de vakanties was het een uitgelezen mogelijkheid om de eerste helft van het jaar af te sluiten, bij te praten en te netwerken. Gelet op het succes van deze editie is dé haringparty van Woerden voor volgend jaar meteen weer op de agenda gezet. Om een indruk te geven van de sfeer die er heerste, zijn meer woorden nutteloos en overbodig, maar zeggen de beelden veel meer.

FOTOGRAFIE REGIOSTOCK/OSCAR VAN DER WIJK



Mede-organisator John van der Tol (Woerden IntoBusiness) schudt zijn gasten de hand.



Ernst van Waveren  
(Grant Thornton)  
heet iedereen van  
harte welkom.



La Fermata werd  
alomtgeprezen.



Hans Schmidt is  
een echte liefhebber.

