



*De facelift van Grant Thornton
door INTERIOR by*

Niet te wuft

Het kantoor viert haar 35-jarig bestaan, er vonden wisselingen in de directie plaats en de kantoorinrichting was aan vernieuwing toe. Hoeveel aanleiding heb je nodig om de uitstraling van je bedrijf op te frissen?

TEKST GERDA SCHUKKING FOTOGRAFIE WOUTER KEURIS

Kantoordirecteur Ron Hogenboom hoefde niet ver te zoeken. De specialisten van INTERIOR by hadden net de verdieping van de bovenburen onder handen genomen en het resultaat mocht er zijn. Dan is de keuze niet zo moeilijk en het contact snel gelegd. "Als kantoor waren we al een tijd niet helemaal tevreden meer over de uitstraling van onze vestiging. Geen duidelijke entree en een beetje gedateerde inrichting met dichte wanden en gesloten deuren. Het geheel straalde niet het elan uit wat onze bedrijfscultuur kenmerkt of de sociale interactie en betrokkenheid die klanten van ons gewend zijn."

Chantal van Kessel, directeur van INTERIOR by, herkent dat beeld. "Het mocht allemaal wel wat gastvrijer, transparanter en iets meer van deze tijd. Met name het bevorderen van contact en interactie tussen de medewerkers vormde voor ons een centraal thema bij het ontwerp van de nieuwe inrichting. Daarom zijn de meeste tussenwanden weggehaald, wordt toetredend daglicht optimaal benut en is een kleurenpalet doorgevoerd dat eigentijds is, maar niet te wuft of trendgevoelig. Een accountants-

kantoor van deze omvang heeft toch behoefte aan een duurzame en professionele uitstraling." In plaats van een rechte gang met kamers aan weerszijden, loopt nu door ieder van de vier door Grant Thornton gebruikte verdiepingen een visuele diagonaal. Glazen wanden en half-hoge kasten zorgen waar nodig voor privacy en afscherming, maar vormen geen belemmering voor onderling contact. Bezoekers van de accountants en adviseurs ervaren hier direct de dynamiek van de dagelijkse praktijk.

"Omdat we door de jaren heen flink gegroeid zijn en hier inmiddels zo'n vijftig mensen werken, gebruikten we in dit pand diverse ruimtes die intern niet op elkaar aansloten", vertelt Hogenboom. "Toen de begane grond beschikbaar kwam, hebben we van de gelegenheid gebruik gemaakt om Grant Thornton onder te brengen op vier aansluitende etages. Dit gaf ons de mogelijkheid om een representatieve ontvangstruimte op de begane grond te creëren. Het maakt ook niet langer uit of bezoekers nu door de voor- of de achterdeur komen." Algemene ruimtes zijn opgeknapt, leidingen verlegd, het trappenhuis en de parkeerplaats ogen frisser. Omdat tijdens de verhuizing en de herinrichting de werkzaamheden gewoon door moesten gaan, nam INTERIOR by de coördinatie op zich en zorgde voor

een projectmanager in de persoon van Fleur Verburgt. "Ik woon in Leiden. Dat was natuurlijk een groot voordeel. Als er iets was, kon ik in no-time aanwezig zijn. Het hoofdkantoor van INTERIOR by is gevestigd in Venlo, maar we werken landelijk. In Limburg staat ook het productiebedrijf van waaruit dit bedrijf ooit is ontstaan. Interieurs op maat, die we zelf ontwerpen en bouwen. Bij het inrichten van een project hoef ik dus nooit rekening te houden met standaard producten of afmetingen. Qua meubels is alles in principe mogelijk."

Hogenboom is tevreden met het resultaat. "Bij Grant Thornton vinden we het belangrijk om zichtbaar te zijn en een actieve rol te spelen in de lokale gemeenschap. Dat principe wilden we ook meer benadrukken binnen de eigen organisatie. Je merkt echt dat de kennisoverdracht door de nieuwe inrichting eenvoudiger en spontaner is geworden. We zijn dus eigenlijk efficiënter gaan werken. En het is niet te wuft."

Grant Thornton
Accountancy - Belastingen - Advies
www.gt.nl

INTERIOR by
www.interiorby.nl



