

- Rubrieken
- Home
- Nieuws
- Artikelen
- Weblog
- Video
- Beurs
- Vaknieuws
- Checklists
- Tests & Tools
- Contracten
- Vacatures
- Master/MBA
- Opleidingen
- Boeken
- Autonieuws
- Links
- Reacties
- Management
- Algemeen
- Commercieel
- Financieel
- HRM
- ICT
- Consultancy
- Carrière
- Lifestyle
- Netwerken
- Info
- Nieuwsbrief
- RSS
- Contact
- Colofon
- Privacy
- Adverteren
- Instellen
- Als startpagina
- Als favoriet



Super Last Minutes tot 30% korting!

aanmelden

HP ProLiant 20 jaar! HP ProLiant DL360 R06 & DL380 R06
Nu tot 40% korting op opties en diverse cashback acties

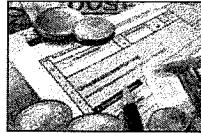
inmae
2010 Preferred Partner GOLD

ADVERTENTIE

NIJWS »

Kwart Nederlandse mkb'ers negeert buitenlands belastingklimaat

19 juli 2010 - Bij investeringen over de grens houdt een kwart van de Nederlandse mkb-ondernemingen geen rekening met het belastingregime in het desbetreffende land. Nederland ligt daarmee in lijn met het Europese gemiddelde (22 procent), maar wereldwijd is deze houding van bedrijven hooguit zeventien procent.



Nederlandse ondernemer gaat eerder voor zekerheid dan tijdelijk belastingvoordeel

Het International Business Report (IBR 2010) van accountants- en adviesorganisatie Grant Thornton toont aan dat relatief veel (Noord-)Europese bedrijven belastingrisico's negeren. In andere werelddelen, waaronder veel opkomende economieën, is minder dan één op de tien 'ongeïnteresseerd' in het investeringsklimaat van het andere land.

Stabiliteit

7.400 ondernemers uit 36 landen werd voorgelegd welke aspecten van een belastingklimaat hun investeringsdrift zouden aantrekken. Wereldwijd is de top drie: een belastingvrije periode van vijf jaar (41 procent), een laag belastingtarief op bedrijfswinst (39 procent) en een stabiel belastingregime (38 procent). Nederlandse bedrijfs-eigenaren zetten een stabiel belastingregime bovenaan (58 procent), ript gevolgd door een belastingvrije periode van vijf jaar (57 procent) en een laag belastingtarief op bedrijfswinst (55 procent). "De Nederlanders lijken daarmee meer voor zekerheid te gaan dan voor - wellicht slechts tijdelijke - belastingvoordelen," aldus Jacob Mook, tax leader bij Grant Thornton.

Belastingdruk

Gekeken naar de meest drukkende belastingen in eigen land is eveneens een top die samen te stellen. Ook hier wijkt het Nederlandse bedrijfsleven in volgorde af. Wereldwijd wijzen ondernemers de volgende drie 'zwaargewichten' aan: belasting op bedrijfswinst (25 procent), arbeidsgerelateerde belastingen (23 procent), particuliere inkomstenbelasting (22 procent). Niet helemaal verwonderlijk staat in Nederland particuliere inkomstenbelasting (37 procent) met stip bovenaan. Arbeidsgerelateerde belastingen (negentien procent) en bedrijfswinst (achtien procent) volgen op afstand. Mook: "Een opduikend patroon dit jaar is de verschuiving van de ergernis van belasting op bedrijfswinst naar arbeidsgerelateerde belastingen, waaronder verzekeringen en dergelijke. Twaalf van de zesendertig landen zetten deze belastingvorm inmiddels op één. Bij zuiderbuur België staan arbeidsgerelateerde belastingen met maar liefst 74 procent op één."

Nederland opvallend mild

Naast de genoemde belastingvormen werden ook andere negatieve prikkels bevroegd, zoals indirecte belastingen, waaronder btw. Met deze laatste vorm blijkt slechts zes procent van de Nederlandse ondernemers moeite te hebben, waar dat in de andere 35 landen gemiddeld het dubbele percentage betreft: twaalf procent. Overigens, één op zeven (veertien procent) vindt zelfs dat Nederland geen drukkende belastingen kent. Daar denken andere landen anders over: slechts vier procent wereldwijd en drie procent van de ondernemers in de Europese Unie delen een dergelijke mening over het belastingregime in hun eigen land.

» Doorsturen » Reageer » Nieuwsbrief »

Gerelateerde nieuwsitems

- » FNV pleit voor belasting op financiële transacties
- » Concurrentiepositie Nederlands fiscaal stelsel verslechtert
- » Nederland biedt multinationals fiscale sluiproute
- » Multinationals lopen steeds meer fiscale risico's

REACTIES »

Er zijn nog geen reacties.

ADVERTORIAL »

Mobiele telefoon: gelikke gadget of ultieme netwerktool?

Wie denkt dat met de komst van communicatiemedia als e-mail, chat en twitter het mobiel bellen naar de achtergrond is verdrongen, heeft het gruwelijk mis. De mobiele telefoon is nog altijd onmisbaar. We kunnen zelfs nooit meer zonder.



» Lees verder

Meer info van de mensen van OHRA

REACTIES »

- » Hoe betrouwbaar is een sollicitatiegesprek? (11)
- » Tussen de middag een siesta invoeren in Nederland? (2)
- » Negen tips om de overstap van collega naar baas te maken (5)
- » Dneigenlijk ziekteverzuim kost miljarden (4)
- » Veranderen... wijskracht of verbeelding? (4)
- » Mijn directeur zet mijn bespreekpunten niet op de agenda. Wat te doen? (2)
- » Vrouwen winnen terrein in bedrijfsstop (3)

Weet jij wat je moet doen?

Drinken Braken

Het Nederlandse Rode Kruis

Ervaar de voordelen van Exact Online boekhouden.
LeaseTrader.nl Dé autolease marktplaats! Ruim 550 scherp geprijsde occasion leasecontracten.
We houden het liever bij de feiten. De laagste diesel vanaf-prijzen vind je nu bij Fiat

VAKNIEUWS »

- » Wrangler is best beoordeelde jeansmerk
- » Unique digitaliseert werkbriefje
- » Mkb'ers leveren 5,2% in
- » Kroes: treinen vaker op tijd door EU-systeem
- » Beveiliging: 'Hyves blokkeren slecht idee'

MEER VAKNIEUWS

ADVERTORIAL »