

- Rubrieken
- Home
- Nieuws
- Artikelen
- Weblog
- Video
- Beurs
- Vaknieuws
- Checklists
- Tests & Tools
- Contracten
- Vacatures
- Opleidingen
- Boeken
- Autonieuws
- Links
- Reacties
- Management
- Algemeen
- Commercieel
- Financieel
- HRM
- ICT
- Consultancy
- Carrière
- Lifestyle
- Bereikbaarheid
- Info
- Nieuwsbrief
- RSS
- Contact
- Colofon
- Privacy
- Adverteren
- Instellen
- Als startpagina
- Als favoriet



Ontspannen presenteren?

ADVERTENTIE

NIEUWS »

Mkb: grotere bereidheid introduceren duurzame toepassingen

23 april 2010 - Ondanks de matige economische omstandigheden is de bereidheid om duurzame toepassingen te introduceren bij het Nederlandse midden- en kleinbedrijf (mkb) in twaalf maanden tijd met dertien procentpunten toegenomen, van 42 naar 55 procent. Zelfs als deze duurzame toepassingen een negatief effect hebben op het bedrijfsresultaat.



Groene agenda wordt ook financieel steeds aantrekkelijker

Dit komt naar voren uit het jaarlijkse International Business Report (IBR 2010) van Grant Thornton. Dit resultaat stemt hoopvol voor de 40ste Dag van de Aarde (Earth Day) vandaag, de dag waarop wereldwijd wordt stilgestaan bij de klimaatproblemen.

Milieuvriendelijk of niet

Bij de vraag hoe milieuvriendelijk MKB'ers het Nederlandse bedrijfsleven beschouwen, kwam de balans tussen bedrijven die 'erg vriendelijk' en bedrijven die 'erg onvriendelijk' aangeven uit op 27 procent. Dit is opmerkelijk, want een jaar eerder was dit nog 37 procent. Frank Ponsioen, business leader MKB bij Grant Thornton: "De vele aandacht voor de milieuproblematiek in het afgelopen jaar heeft ons oordeel over de milieuvriendelijkheid van onze eigen economie mogelijk aangescherpt. Toch wordt een 'groene agenda' bij bedrijven steeds vanzelfsprekender.

Groene agenda

Uit de Grant Thornton Business Monitor van december bleek al dat 61 procent van MKB-bedrijven die de afgelopen twee jaar geld heeft geleend of wil gaan lenen via een bank, het bankkrediet wil besteden aan duurzame en/of innovatieve projecten." Uit hetzelfde onderzoek van december kwam tevens naar voren dat 87 procent van de ondervraagden zich bewust is van het feit dat voor projecten op het gebied van innovatie en duurzaamheid overheids subsidies beschikbaar zijn. Ponsioen: "Aan een 'groene agenda' zitten in toenemende mate financiële voordelen verbonden. Inmiddels lijkt de keuze voor duurzaam bij veel bedrijven verder te gaan dan het bouwen aan een 'groen imago'. Zo ontwikkelt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zich tot een echte overtuiging."

» [Doorsturen](#) » [Reageer](#) » [Nieuwsbrief](#) »

Gerelateerde nieuwsitems

- » Duurzame ondernemers kritisch over gemeentebelief
- » Jonge professionals voor duurzaamheid
- » 'Bedrijfsleven moet leiding nemen in duurzaamheid'
- » Aantal duurzame MKB-innovaties stijgt snel

REACTIES »

Er zijn nog geen reacties.

REAGEREN

Naam:

Emailadres:

URL: (niet verplicht)

Reactie/Opmmerking:

ADVERTORIAL »

Manipuleren kun je leren

In het boek *Manipuleren kun je leren* van Frank van Marwijk leert u hoe u:

- Een goede eerste indruk maakt
- Natuurlijk zelfvertrouwen uitstraalt
- De aandacht krijgt die u verdient
- Meer waardering ontvangt
- Alles bij anderen gedaan krijgt



Klik hier voor meer informatie en de inhoudsopgave.

» [Lees verder](#)

BESTEL NU BIJ MANAGERS ONLINE.NL

REACTIES »

- » Hoe om te gaan met medewerkers die de boel verzieken? (1)
- » Wat voor 'dier' bent u? (1)
- » Papierwerk gaat ten koste van andere taken (1)
- » Zeven kleine bedankjes, groot resultaat (1)
- » Oud zeer bij verandertrajecten: drie do's en don'ts (9)
- » Vijf tips om feedback te geven aan uw baas (8)
- » Verandering. Ja, maar... (2)

BEURS »

AEX index: 358.12 1.34 %

Stijgers	Dalers
Tomtom 6.49 8.3 %	Fornix biosc 8.32 -16.8 %
Arcelor mitt 32.33 2.9 %	Accell group 36.9 -3.8 %
AKZO nobel 47.19 2.7 %	Binck 12.14 -3.7 %

- » Pretpark Bobbejaanland naar de beurs
- » Saab op koers qua verkopen
- » Werkloosheid Nederland stijgt minder hard

MEER BEURS

VAKNIEUWS »

- » Sprout verzamelt 50 beste Nederlandse zakenvrouwen
- » Opkomende economieën maken gebruik van onconventionele businessmodellen
- » Betaald voetbal heeft marktwerking nodig
- » Evolutie marktgebieden in het Nederlands voetbal is dynamisch
- » 2009 is ook voor DFM een spannend jaar

MEER VAKNIEUWS

POLL »

Wat voor 'dier' bent u? ([Artikel](#))