

## Tien keer tien, corruptie in tien vragen en honderd antwoorden

“Europese en Amerikaanse consumenten blijken erg gevoelig te zijn voor het imago van een bedrijf, zowel wat betreft duurzaamheid als integriteit. Dat zal naar mijn oordeel op termijn een wereldwijd fenomeen worden, dus bedrijven die hierin voorop durven lopen, zullen daar ook als eerste de vruchten van plukken.” Aldus Frans Timmermans, fractielid Tweede Kamer voor de PvdA. Hij is een van de tien geïnterviewden die hun mening geven over de aanpak van corruptie in het boekje ‘Tien keer tien, corruptie in tien vragen en honderd antwoorden’. Ook Peter Wakkie (o.a. Ahold), Joost Tonino (advocaat) en Johan Wempe (hoogleraar bedrijfsethiek en duurzaamheid) nemen hierin geen blad voor de mond. Uitgevers Grant Thornton Forensic & Investigation Services en Norton Rose LLP willen met het boekje laten zien dat het volledig uitbannen van corruptie weliswaar een illusie is, maar dat de vermindering ervan van groot belang is voor de wereldwijde economie. Via tien vragen en honderd antwoorden komen deskundigen uit het veld aan het woord. Daarnaast bevat het boekje een verslag van het rondetafeldebat dat Grant Thornton en Norton Rose afgelopen voorjaar hielden. In deze besloten bijeenkomst werd gezocht naar de inzichten van bestuurssecretarissen van grote ondernemingen over het onderwerp corruptie. De uitkomsten van het debat, resulteerden in tien aanbevelingen en zijn nu samen met de tien interviews uitgebracht in het ‘leerzame boekwerk’. Het boekje is (gratis) te downloaden via [www.gt.nl/corruptie](http://www.gt.nl/corruptie).

