

# Commissaris groot bedrijf kijkt niet ver om zich heen

Van onze verslaggever  
**Wilco Dekker**

**AMSTERDAM** Commissarissen van beursgenoteerde bedrijven zijn nog steeds vooral bezig met de cijfers, in plaats van met zaken als duurzaamheid of tevredenheid van klanten. Ze houden ook vrijwel alleen de belangen van de aandeelhouders in het oog.

Met andere belanghebbenden zoals klanten, bankiers, maatschappelijke groeperingen en de ondernemingsraad wordt veel minder gesproken, blijkt uit een jaarlijks onderzoek onder commissarissen dat vandaag wordt gepresenteerd. De grote aandacht van de commissarissen van de bedrijven betekent niet dat aandeelhouders ook veel te vertellen krijgen over de gang van zaken bij het bedrijf. De commissarissen vinden het wel belangrijk dat verantwoording wordt afgelegd aan de aandeelhouders. Een dialoog is 'bespreekbaar', maar overleggen met aandeelhouders over belangrijke besluiten gaat veel commissarissen nog te ver. Volgens de onderzoekers is het gezien de maatschappelijke druk en de ontwikkelingen op de internationale kapitaalmarkten zeer de vraag of die terughoudendheid is vol te houden.

Het toezicht bij bedrijven en in-

stellingen ligt al geruime tijd onder vuur, vanwege onder meer de kredietcrisis en schandalen bij zorginstellingen als Meavita, woningbouwcorporaties als Rochdale en onlangs nog het COA. Aan het onderzoek, dat werd gehouden in samenwerking met het accountantsbureau Grant Thornton, deden 115 commissarissen mee. Van hen werden 45 geïnterviewd, onder wie Jos Streppel. De oud-Aegon-bestuurder houdt als voorzitter van de commissie corporate governance het deugdelijk bestuur bij beursgenoteerde bedrijven in de gaten. Hij neemt het onderzoeksrapport vandaag in ontvangst.

In tegenstelling tot hun beursgenoteerde collega's hebben commissarissen van niet-genoteerde ondernemingen, van familiebedrijven en van coöperaties wel een bredere blik. Ze overleggen beduidend meer met hun aandeelhouders en leden. Onderzoeker Aalt Klaassen tekent daarbij wel aan dat het consulteren van aandeelhouders voor genoteerde bedrijven wel lastiger is, gezien de regels rond voorkennis. Bovendien is zulk overleg vaak geen zaak van de commissarissen, maar van de raad van bestuur. Bij niet-genoteerde bedrijven is er ook meer oog voor andere partijen dan alleen de aandeel-

houders, zoals klanten, leveranciers, bankiers en belangenorganisaties.

Commissarissen hebben weinig tijd en aandacht voor de centrale ondernemingsraad. Bij grote niet-genoteerde ondernemingen, het midden- en kleinbedrijf en bij familiebedrijven gaat dat veranderen, denken de onderzoekers. Bij de beursgenoteerde bedrijven niet. Dat is niet alleen onwil, zegt onderzoeker Klaassen. Niet alle genoteerde bedrijven hebben een 'OR', waardoor het voor commissarissen soms lastig is te overleggen met werknemers.

Volgens Klaassen is er bij onder commissarissen inderdaad nog weinig oog voor 'mens, milieu en maatschappij', maar is de situatie de laatste jaren fors verbeterd.

