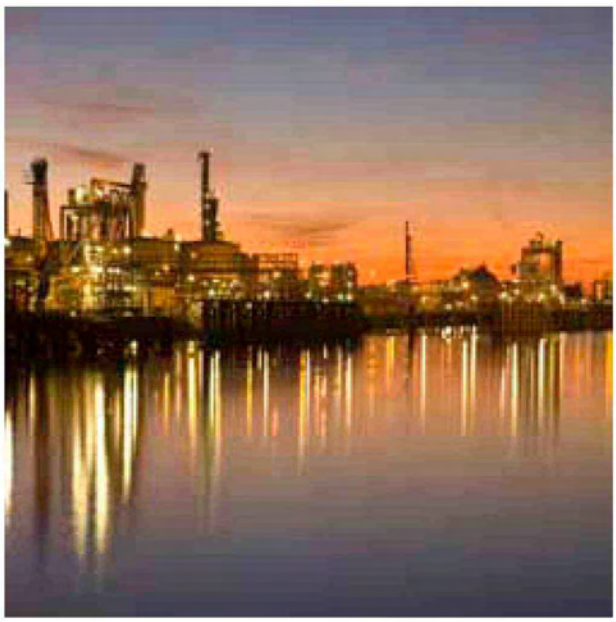
Publicatie :Europoort Kringen
Datum :30-11-2011 Oplage :6.820
Pagina :65 Frequentie :12x per jaar

Duurzaamheid nog niet hoog op de agenda bij MKB

Het leveren van een actieve, duurzame bijdrage ten gunste van het milieu staat wereldwijd nog steeds niet hoog op de agenda's van ondernemingen in het midden- en kleinbedrijf. Slechts 36 procent van de mkb-bedrijven is bereid ook echt toepassingen in de bedrijfsprocessen te implementeren die duurzaamheid bevorderen. In 2008 gaf nog veertig procent van de bedrijven aan dit te overwegen. Dat blijkt uit het International Business Report van Grant Thornton, een jaarlijkse rapportage waarin de accountancy- en adviesorganisatie de zienswijzen en verwachtingen van ruim elfduizend ondernemingen verspreid over 39 landen belicht. De cijfers voor kleine en middelgrote bedrijven staan opmerkelijk genoeg in schril contrast met die van Nederlandse multinationals.



Nederlandse mkb-bedrijven vormen geen uitzondering op de mondiale trend in het mkb. In 2010 gaf nog een meerderheid van 55% van de ondernemers aan geen moeite te hebben met het introduceren van duurzame toepassingen, zelfs wanneer die een negatief effect hebben op het bedrijfsresultaat. Maar de afgelopen twaalf maanden daalde deze bereidheid met vijftien procentpunten van 55 naar veertig.

Volgens de Dow Jones Sustainability Index, een jaarlijkse ranglijst van de meeste duurzame ondernemingen ter wereld, zijn grote Nederlandse ondernemingen daarentegen al jaren achtereen ruim vertegenwoordigd onder de duurzame koplopers. Waaronder klinkende namen als DSM, Air France-KLM, Philips en Post NL.

Belangrijkste reden voor mkb-bedrijven om geen prioriteit te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen is de recente economische crisis. Daardoor is duurzaamheid verder naar de achtergrond gedrongen. Toch leeft wel degelijk het besef dat investeren in duurzaamheid absoluut profijt kan opleveren. Want de ondernemingen die nu al voorbeelden kunnen laten zien van dergelijke toepassingen creëren een aanzienlijke voorsprong. Deze werkwijze garandeert contracten met multinationals die hun leveranciers selecteren op basis van strikte MVO-richtliinen.