


Download 

VOORWAARDEN



Home > Het irritatielijstje van on...

Het irritatielijstje van ondernemers

Patrick Pouw
15 februari 2010

Rubrieken

- Financiering
- Onderzoek
- Ondernemer
- Regelgeving
- Regel teveel
- Banken

- Lees reacties (3)
- Reageer
- Mail door
- Printen
- RSS 2.0

Pagina delen

-  NUjij
-  eKudos
-  Del.icio.us

U krijgt er jeuk van. Vlekken in de nek. U gaat er zwaar van ademen. Misschien zelfs van vloeken. Jazeker, het is weer tijd voor de jaarlijkse hitparade van ondernemersirritaties. Op numero uno: de paarse krokodil.



Regelzucht, dus. Volgens het net verschenen International Business Report (IBR) van Grant Thornton uw **allergrootste irritatie als ondernemer**. Het is, zeg maar, de hondendrol op uw ondernemersstoep. Je trapt erin, en kom er dan maar es vanaf.

Gelezen artikelen

- ▶ [OPROEP] Welke wetten en regels moeten de prullenbak in?
- ▶ [Poll] Hoe zit het met uw belastingdruk?
- ▶ Ambtenaren die zwijgen? Die stemmen toe

Personeel

Vorig jaar maakte u zich nog het meest druk om het tekort aan goed geschoold personeel, maar die irritatie zorgt -waarschijnlijk door de crisis- even voor wat minder rode vlekken in ondernemersnekken.

Orderschaarste

Door die al eerder genoemde crisis is orderschaarste dit jaar opgeklimmen naar een tweede plek in uw irri-lijstje. **Verder maakt u zich druk om financieringskosten, werkkapitaalkrapte en gebrek aan lange termijn financiering.**

Somber

U bent, volgens de onderzoekers, sowieso wat somber gestemd dit jaar. Samen met Duitsland, België, en de stroef draaiende economieën van Griekenland en Japan **behoren Nederlandse ondernemers tot de sombermannen en -vrouwen van het internationale bedrijfsleven.**

Optimistisch

Maar daarbij bent u wellicht een uitzondering. Niet? Dan vindt u hier **inspirerende verhalen van ondernemers die ondanks de crisis hartstikke optimistisch blijven.**

- Vorige:** [Video] De ideale werknemer: Sven Kramer
- Volgende:** Calco-IT heeft 150 vacatures. En geeft auto's weg

Abonneer u op de gratis nieuwsbrief van bizz.nl
Reageren? Lees de huisregels

Reacties

Reageren

Binnen de creatieve industrie (internationaal zelfs al) is de grootste irritatie dit jaar: free pitching en tenders. In België, Duitsland Ierland wordt de klacht steeds duidelijker hoorbaar. In België hebben bureau's hun eigen website uitgeschakeld en gezamenlijk de grieven middels doorlinken via de bureausites kenbaar gemaakt en gelanceerd.
 jeeridder | maandag 15 februari 2010 14:10

Naar mijn mening is alles wat je als ondernemer ervan weerhoudt om te doen wat je leuk en waar je goed in bent als irritant wordt gezien.

Daarom worden deze zaken ook vaak uitbesteed.
 Danny Verhoeven | dinsdag 16 februari 2010 9:41

Natuurlijk is een ondernemer een storende factor in deze maatschappij, hij gaat naar zijn bedrijf, rijdt in een auto, maakt lawaai tijdens de werkzaamheden, is milieu vervuilend, heeft afval. Voor een dierenbegraafplaats moet er een akoustisch onderzoek gedaan worden teneinde geen overlast te bezorgen aan de omgeving. Wordt door de meest vreemde bemoeicommissies lastig gevallen en betaalt zich blauw aan allerlei vergunningen, Alles bijelkaar wordt men er niet vrolijk van
 Robert | dinsdag 16 februari 2010 11:43

Reageer op dit bericht

Naam *

E-mailadres *

Website

Type de code over *

Reactie: *

Onthoud mij E-mail mij de reactie(s) **Plaats reactie**

Gesponsorde koppelingen

Qredits Microkrediet

Startende -of bestaand ondernemer? Qredits financiert tot €35.000,-
www.qredits.nl

Unieke website voor € 300

Betaalbaar design voor uw bedrijf Goedkoop en professioneel
www.cubewebdesign.nl

Je eigen bedrijf opzetten

Start met 250 Gratis Visitekaartjes U betaalt alleen de verzendkosten
www.VistaPrint.nl

EasySwitch.nl – Onafhankelijk vergelijken
 Vergelijk alle energieleveranciers en bespaar €650

Hyundai
 I geeft zakelijke ridders een bonus

ABN AMRO
 Gratis financiële coaching voor starters.

Beleggen bij Binck
 Lage en transparante beleggingstarieven

De BMW 320d EfficientDynamics